

现代物流管理专业 人才培养方案

专业代码：530802

目录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
表 1 现代物流管理专业就业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
（一）培养目标.....	3
（二）培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	6
表 2 现代物流管理专业课程设置及要求.....	9
表 3 人文素养培训平台（公共基础学习领域课程）错误！未定义书签。	
表 4 通用能力培养模块课程（专业基础课）.....	19
表 5-1 专业职业技能培养模块课程（仓储运输模块）.....	19
表 5-2 专业职业技能培养模块课程（电商营销模块）.....	19
表 5-3 专业职业技能培养模块课程（智慧物流模块）.....	20
表 5-4 专业职业技能培养模块课程（综合素养培养模块）.....	20
表 6 思政类社会实践活动.....	21
表 7 第二课堂活动.....	22
表 8 职业技能等级证书培训课.....	22
七、教学进程总体安排.....	23
表 9 现代物流管理专业教学进程表.....	23
八、实施保障.....	24
（一）师资队伍.....	24
（二）教学设施.....	24
表 10 校内实训基地基本配置表.....	25
表 11 校外实训基地情况表.....	26
（三）教学资源.....	26
（四）教学方法.....	27
（五）学习评价.....	27
（六）质量管理.....	29
九、毕业要求.....	30
十、附录.....	31

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

招生对象：

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生及相等学历人员

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

现代物流管理专业职业面向如表 1 所示。

表 1 现代物流管理专业就业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 和职业技能等 级证书举例
53	5308	道路运输(54)、 多式联运和运 输代理业(58)、 装卸搬运和仓 储业(59)	管理(工业) 工程技术人员 (2-02-30)、 装卸搬运和运 输代理服务人 员(4-02-05)、 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管 运输主管 物流销售主管 物流客户服务主 管 生产车间主管	物流从业人员 职业能力等级 认证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬

运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、成本意识、全局意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（8）能够适应订单企业物流岗位的工作形式及工作压力。

（9）认同订单企业文化，有强烈上进心和创新精神。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与物流法律法规、行业标准、国际协议以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

(3) 了解中国和世界物流发展历程、国内外先进物流工具、技术及组织形式（如大数据、智慧物流等），熟悉物流市场规则；

(4) 了解物流企业设立的基本条件、必备材料及程序，熟悉物流企业管理及企业物流管理的内容和基本方法；

(5) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

(6) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

(7) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

(8) 掌握物流运作的基本知识与方法；

(9) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

(10) 掌握物流成本控制的基本知识和方法；

(11) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、合作学习、自主学习、发现问题、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证；

(4) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

- (6) 能够进行良好的业务咨询、谈判和投诉处理；
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理、采购作业管理；
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制；
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；
- (10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率；
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题；
- (12) 能够依据法律要求订立合同、组织物流活动，能够运用法律手段处理业务纠纷、维护企业利益；

六、课程设置及要求

1. “1+X”职业技能等级证书融通的课程模式

根据现代物流管理专业特点和职业岗位能力要求，同企业专家共同研究，创建“工匠工坊、项目贯穿”职业技能等级证书融通的课程体系。

与京东物流、中通云仓等企业联合开展产教融合实训基地建设，打造与企业工作环境一致的教学环境，实现教学过程中再现实际生产过程；采取学校企业共育模式，将企业生产任务、校企合作科研项目、职业技能等级证书培训教学等贯穿于人才培养全过程；利用人文素养培训和通用能力培养作为底层共享平台，旨在培养素养与职业通用能力，其中通用能力培养作为专业基础职业技能等级模块。考取职业技能等级证书学生可以免修相关课程，获取课程学分，实现课证融通。

2. 基于职业标准的“平台+模块+项目”课程体系

根据现代物流管理职业岗位要求，对接专业岗位典型工作任务，服务“1+X”制度试点需要，依照现代物流管理专业对应的仓储主管、运输主管、物流销售主管、客户服务主管等主要岗位，制定仓储运输、电商营销、智慧物流、综合素养4个对应岗位的职业技能等级能力模块。借鉴国内先进标准，体现新技术、新工艺、新规范、新要求，将职业技能等级证书对应的知识和能力融入到课程模块教学内容。每个模块按照相关岗位的核心能力需求，精选3-9门课程构成。在人文素质培养平台与职业通用能力培养平台基础上，以职业技能等级证书培训、校企合作技术改造、创新创业、技能大赛等项目为提升，构建专业“平台+模块+项目”模块化课程体系。

课程体系总学时约2744学时。其中，人文素养培养平台716学时；通用能力培养平台258学时；职业技能等级证书培训890学时；跟岗实习、顶岗实习与毕业设计约624学时；选修课256学时。本人才培养方案，开展理实一体化教学，进行职业技能等级证书专项训练，推行识岗实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，顶岗实习不低于6个月，实践性教学不低于1450学时。

顶岗实习期间，依托思政课网络教学平台，邀请企业专家现场传授企业文化等形式，开展形势政策、职业生涯教育，参加创新创业拓展项目，将思政教育和创新创业教育融入顶岗实习环节。在完成企业岗位任务同时，可以参加第三方企业组织的技能等级证书的考核。

现代物流管理专业课程主要包括人文素养培训平台（公共基础课）、通用能力培养平台、专业职业技能等级模块课程，其中，人文素养培训平台（公共基础课）按照教育部相关文件要求设置。现代物

流管理专业课程设置及要求如表 2 所示,人文素养培训平台(公共基础学习领域课程)课程内容如表 3 所示,通用能力培养平台(专业基础课)如表 4 所示,专业职业技能培养模块课程如表 5 所示,思政类社会实践活动如表 6 所示,第二课堂活动如表 7 所示,职业技能等级证书培训课如表 8 所示。

表 2 现代物流管理专业课程设置及要求

课程类别	课程性质	课程名称	课程目标	教学要求及安排	备注
人文素养培养模块	公共基础课	思想道德修养与法治	让学生理解马克思主义人生观的涵义，掌握正确人生观的要求和人生价值评判标准及实现条件；掌握科学理想信念的内涵，把握化科学理想为现实的条件和途径。掌握中国精神的内涵，把握爱国主义和改革创新的时代要求。掌握社会主义核心价值观的主要内容，把握践行社会主义核心价值观的具体要求。掌握中华优秀传统文化、中国革命道德、人类文明优秀道德成果的主要内容，把握明大德、守公德、严私德的具体要求。掌握社会主义法律的本质、运行和体系以及中国特色社会主义法治体系、法治道路的精髓，把握增进法治意识、养成法治思维、行使法律权利、履行法律义务的具体要求。掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，结合职业院校自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	线下、第一学期	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	让学生准确把握中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略、基本经验有更加透彻的理解；全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位；帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。	线下、第二学期	
		形势与政策	每学期开设四个专题，开设全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；开设我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；开设港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；开设国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。	线下+线上、第一到第四学期	
		思想政治实践教学活动课	《思想道德修养与法治》实践课	积极贯彻《中共中央国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》等文件精神，以大学生成长成才为出发点和落脚点，以了解社会、服务社会为主要内容，以微视频、楷模宣讲、观后感或读后感等形式为载体。通过丰富多彩实践活动的开展，使学生将所学理论与新时代中国特色社会主义的伟大实践紧密结合起来，在亲身经历中体验美好生活、感悟历史使命、勇担社会责任，不断提高自身的思想道德素质、文化素养和法治精神，学会运用马克思主义的立场、观点和方法去分析问题解决问题，从而牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，成为养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	线下，第1学期，8学时

	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》实践课	积极贯彻《中共中央国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》等文件精神，以大学生成长成才为出发点和落脚点，以了解社会、服务社会为主要内容，以微电影，演讲、朗诵、红歌等形式为载体，通过丰富多彩实践活动的开展，使学生将所学理论与新时代中国特色社会主义的伟大实践紧密结合起来，在实践活动中更好地掌握、理解马克思主义中国化进程中所产生的诸多理论成果，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想。自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想的最新成果指导自己的思想和行为，从而坚定理论自信，做到与时俱进，树立正确的“三观”，增强学生的政治素质、思想素质和人文素质，强化学生服务社会、报效国家的责任意识。	线下，第2学期，8学时	
体育		围绕“健康第一”的指导思想，通过学习使学生掌握体育运动的基本知识、体育文化、项目运动特点、锻炼价值、树立正确的健康观、运动欣赏；懂得运动竞赛规则与裁判方法、竞赛组织；理解运动技术、战术、实际运用的方法、发展身体素质的手段；了解与运动、职业有关的损伤产生原因及保健知识；了解各职业身体工作的特征。	线下，第1-3学期	
军事理论课		让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	第1学期，线上24学时，线下8学时，第五周	
心理与卫生健康教育		引导学生正确认识义和利、群和己、成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。	第2学期，线下16学时	
职业发展与就业指导		以提高大学生综合素质和职业素养，服务学生的全面发展和终身发展为目标。通过高职学生《职业发展与就业指导》，丰富学生大学生活，并让学生及早为人生设定正确的发展目标，使个性特点、职业倾向和兴趣特点与专业选择学习相结合，找出实现目标的措施和路径，挖掘自我全部潜能和资源去实现不同阶段的目标，尽快适应职场，活出精彩人生。	第3学期，线下16学时	
计算机应用基础		采用的是“教、学、考、赛”一体化教学模式。通过本课程的学习，强化学生计算机应用能力、提高信息素养，熟悉计算机系统的组成结构与工作原理，能够对计算机系统进行简单的软硬件维护，熟悉Windows操作，对计算机网络的基本知识有所了解，熟练掌握Word、Excel、PowerPoint的基本功能及基本操作。	线下，第1学期	
大学英语		遵循“实用为主，够用为度”的原则，在专业课程体系中凸显其基础性地位和工具性作用。在英语教学中，渗透正确的人生观、价值观，培养社会公德心和良好的职业道德情操。以核心素养培养为核心，让学生学会学习，懂得健康生活，明确责任担当。第一学期通过对英语的听、说、读、写、译基本训练，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力。第二学期结合专业课学习的实际情况，设定具体职场场景，提高学生的英语应用能力。教授与专业有关的相关英语术语，让学生在业务中进行专业相关的简单口语和书面交流，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，特别是听说能力，为提升就业和未来职场竞争力打好基础。	线下，第1、2学期	
美育		通过鉴赏艺术作品、学习艺术及审美理论、参加艺术实践活动等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精	线上+线下，第1、2学期	

		神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美劳全面和谐发展。	线上线下各 16 学时	
	入学教育	让学生对学校生活中的安全、纪律、学籍管理、奖助贷补勤、专业教学等进行初步了解，为学生开展正式学习生活做好准备。	第一学期，穿插于军训	
	军训	让学生了解共同条令主要内容，掌握队列动作基本要领，养成良好的军事素养，增强组织性纪律性观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	第一学期	
	劳动教育	能结合劳动生产实际，在教师指导下完成劳动任务；养成良好的劳动精神、劳模精神、工匠精神。	线下、第 2-4 学期 穿插于实践类课程中	劳动实践
	马克思主义理论类课程	了解并掌握马克思主义基本原理的基本概念、基本理论以及运用基本原理分析和解决实际问题的能力；树立马克思主义的世界观、人生观和价值观；扩大哲学视野、了解一些相关的中国哲学和西方哲学知识	线上学习 (超星平台 1-5 学期均开设)	学生自主学习
	大学语文（中华优秀传统文化类课程）	增强学生的人文素养；培育学生的人文精神，提升文化品位。掌握阅读、评析文学作品的基本方法；理解口语表达的基本要求与技巧；掌握各类应用文的基本要素与写作技巧。能够正确理解和运用汉语语言文字进行表达和交流，正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受。优化听说读写的技能，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习的要求，策划、组织和实施语言类的实践活动。提升学生阅读能力、鉴赏能力、审美能力及对人类美好情感的感受能力；培养良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备较强的应用文撰写能力。着力全面提升学生语言表达、人际沟通、职业适应等能力，为学好其他专业课程和未来自来职业生涯奠定坚实的基础	线下，第 1 学期	
	应用数学	能够获得相关专业课及高等数学应用基础，学习适应未来工作及进一步发展所必需的数学知识，以及掌握基本的数学思想方法和必要的应用技能；使学生掌握极限、微积分等知识，并能用数学知识解释专业相关问题，会用数学知识进行计算、解释计算结果、建立实际问题的数学模型。使学生学具有一定的创新精神和良好的职业素养，会运用数学的思维方式去解决工作生活中遇到的实际问题；使学生既具有独立思考又具有团体协作精神，在科学工作事业中实事求是、坚持真理、勇于攻克难题，从而达到立德树人的目的；使学生逐步提高数学运算、逻辑推理、数据分析、数学建模等数学学科核心素养，使学生文化素养和综合职业素养得到提高；使学生能适应社会经济发展的需要。	线下，第 2 学期	
	党史国史类课程	学习党史、国史有助于理解党的思想理论，能够了解这些理论是在什么背景下、针对什么问题提出来的，解决没解决这些问题，就会更加理性地认同党的思想理论，坚定中国特色社会主义的理论自信	线上学习 (超星平台 1-5 学期均开设)	学生自主学习
	创新创业教育	启蒙高职学生的创新意识和创业精神，使其了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，掌握开展创业活动所需要的基本知识。引导高职学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业	第 1-5 学期，线上线下相结合	

			风险,掌握商业模式开发的过程,设计策略及技巧等。解析并培养高职学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能与领导力等各项创新创业素质,使其具备必要的创业能力。通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等,鼓励学生体验创业准备的各个环节,包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。	12学时实践(线下) 8学时理论(线上)	
通用能力培养模块	专业课	现代物流管理	使学生能够对物流有整体认知,并掌握简单任务操作。具备进一步深入学习物流专业技能的基础,能进行简单的物流任务操作,能胜任物流服务与基层管理工作,能适应行业发展与职业变化要求,达到助理物流师的水平,并使逐步树立责任意识、效率意识、服务意识、安全意识、环保意识,合作意识等良好的职业道德。	线下学习 第一学期	
		货物学	使学生掌握常运货物的性质、包装、标志以及在运输、保管、装卸时的注意事项,防止出现货损货差的出现	线下学习 第一学期	
		商务礼仪与人体形体训练	使学生了解并掌握基本的商务活动礼仪,提高礼仪水准,使他们在商务场合中合乎礼仪,表现自如得体,从而提高个人的商务交往效率,以适应社会对大学生基本素质的要求。	线下学习 第一学期	
		物流设施设备	使学生能河物流活动中主要的设施与设备的基本构造、工作原理、性能特点等方面的知识有全面了解,具备合理选择和配置物流设施与设备的基本能力,并能够科学地使用和管理物流设施和设备,以使达到提高其利用率、延长其使用寿命、降低物流总成本的目的。	线下学习 第一学期	
		会计基础	使学生掌握会计核算科目,能够进行简单的财务核算,能够看懂财务报表,进行简单的财务分析。	线下学习 第二学期	
		统计基础	使学生有了信息搜集与分析的基础,能够分析当前的市场环境,了解当前企业存在的信息时代,并能尝试设计合理的数据信息环境;并养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德,养成善于动脑,勤于思考,及时发现问题的学习习惯。	线下学习 第三学期	
		数据库基础	让学生掌握数据库应用的相关技能,并在数据库的使用过程中培养效率和安全意识,养成良好的职业道德和积极严谨的求学态度。		
仓储运输模块	仓储管理实务	使学生掌握仓储作业规范,能够进行入库作业、出库作业、在库作业,掌握智能仓储系统的操作。	线下学习 第二学期		
	运输管理实务	使学生获得和掌握运输生产组织和运输业务管理的基本理论、方法和技能,具备从事运输生产管理的职业能力,能够制定运输计划和作出调度指令;能够进行各种货物运输作业的环节组织和实施作业;能够解决货运事故和纠纷问题;能够完成货运安全管理;能够控制运输成本。	线下学习 第二学期		
	货运代理	使学生掌握国际货物运输代理业务流程,能够进行揽货、制单、运输组织等相关工作。	线下学习 第四学期		
	快递运营实务	使学生掌握快件的收派和处理方式,能够完成快件业务处理。	线下学习 第四学期		

专业 技能 培 养 模 块		国际物流与报关实务	使学生掌握不同类型货物的进出口报关工作，能够准确、认真完成报关活动，为企业提升效率。	线下学习 第三学期
	电 商 营 销 模 块	管理沟通	使学生明确现代沟通理念，建立积极沟通的意识，了解和掌握企业中高级管理人员应当具备的管理沟通知识、能力和技巧。	线下学习 第二学期
		物流营销	使学生掌握营销方法和技能，能够从事物流营销工作。	线下学习 第三学期
		电子商务运营	掌握当下网店运营所需的基本知识能力结构，能够达到前期市场调研、店铺装修、宝贝发布、店铺推广、店铺客服和物流操作等多方面的能力。	线下学习 第四学期
	智 慧 物 流 模 块	物流信息技术	使学生知道物流信息技术的种类和应用领域，理解各种物流信息技术在各物流环节的作用，掌握各种物流信息技术的操作方法和操作流程，能够利用对应的信息技术手段完成业务工作，提升工作效率，提升信息化手段意识，能够灵活运用信息技术完成物流活动，不断学习新的技术手段，增加创新意识。	线下学习 第三学期
		物流大数据挖掘与分析	使学生掌握数据可视化分析的方法，能够对不同行业进行数据可视化分析。	线下学习 第四学期
		全境 ERP 系统操作	使学生掌握供应链 ERP 平台的操作，掌握供应链方式方法。	线下学习 第四学期
		大数据智能配送系统操作	使学生掌握大数据配送系统的设置与操作，能够进行配送大数据分析处理。	线下学习 第三学期
	综 合 素 养 培 养 模 块	企业经营沙盘模拟训练	使学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念。在短短两天的训练中，学生将遇到企业经营中常出现的各种典型问题，他们必须一同发现机遇，分析问题，制定决策，保证公司成功及不断的成长。	线下学习 第二学期
		物流成本管理	使学生掌握物流成本核算、分析、预测、决策、控制、预算的方法，能够进行物流成本核算与分析，能够为企业降低物流成本提供有效的措施建议。	线下学习 第三学期
		物流方案设计与实施	使学生具备物流系统的分析能力，具备物流方案的设计能力，具备物流系统优化的能力。	线下学习 第三学期
		物流法规与职业道德	使学生能初步掌握物流法律法规，特别是相天国际公约的熟悉应用。掌握每一种法律法规的基本知识、规则和基本操作技能，熟悉相关法律法规，能初步解决物流活动中的实际问题。重视培养学生的实践能力，重视知识面的扩充。要求学生掌握各种法律法规，相天国际国际公约基础上，通过背景材料，补充材料，案例分析来提高自身的理解能力和应用能力。	线下学习 第四学期
		采购与供应链管理	使学生熟练掌握编制单项材料的采购计划，参与编制采购预算，参与供应商信息的分析，参与供应商的选择与评估，掌握供应链管理理论在采购、生产、物流和库存控制等领域的运用，掌握在网络环境下构建供应链管理平台所需的理论，积极配合仓储部保质、保量地完成货物的出入库，物流配送的分析总结报告。使学生	线下学习 第四学期

		能够从企业和供应链的角度出发，系统有序地开展工作，降低成本，提高效率，能与供应商保持竞争而合作的良性供应关系，能够在商业运作中，提高自身的实战能力、职业素养和工作技巧，具备基本的上岗能力。			
		物流企业实践	使学生通过短期企业实践熟悉物流岗位工作，感受企业文化。	线下学习 第三学期	
		物流单证实训	使学生掌握物流各类单证的格式，能够准确缮制物流单证，能够正确填写物流单证，掌握物流单证的流转程序。	线下学习 第四学期	
		物流行业发展	使学生了解我国物流行业发展现状，熟悉物流产业布局，知道物流先进技术设备。	线下学习 第一学期	企业
		物流企业文化	使学生了解物流企业的创立、发展过程，熟悉物流企业工作环境，知道物流企业工作内容，认可和接受物流企业企业文化。	线下学习 第四学期	企业
		识岗实习	使学生在及时了解企业制度，知道企业岗位设置和岗位工作职责。	线下学习 第二学期	
		跟岗实习	使学生通过锻炼熟练掌握物流岗位技能。	企业 第五学期	企业
		顶岗实习及毕业设计	1. 能在实际工作岗位上分析、解决工程实际问题。 2. 能结合生产实际选题，在教师指导下独立完成设计任务。 3. 熟悉企业的生产环境、管理制度，为走上工作岗位打好基础。 4. 养成细致精确、一丝不苟、严肃认真的职业素养与劳动态度。	线下学习 第六学期	企业
能力拓展培养模块	卓越技能提升	智慧物流方案设计与实施大赛	使学生熟练掌握某一专业领域技能。	线下学习 第三-四学期	可选择参与培 训练习
		企业经营管理沙盘大赛	使学生熟练掌握某一专业领域技能。	线下学习 第三-四学期	
		电子商务技能大赛	使学生熟练掌握某一专业领域技能。	线下学习 第三-四学期	
		货运代理技能大赛	使学生熟练掌握某一专业领域技能。	线下学习 第三-四学期	
		国际贸易与通关技能大赛	使学生熟练掌握某一专业领域技能。	线下学习 第三-四学期	
		创新创业大赛	使学生具备创新意识和基础创业能力。	线下学习 第三-四学期	
		物流在线学习学霸赛	使学生熟练掌握某一专业领域技能。	线下学习	

				第三-四学期	
		1+X 证书培训	使学生熟练掌握某一专业领域技能。	线下学习 第三-四学期	
能力 拓展 选修		第二课堂	培养学生的兴趣爱好。	线下学习	
		大学英语能力提升课	1. 培养学生听说能力，能用英语有效地进行口头和书面的信息交流； 2. 增强学生自主学习能力、提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国际交流的需要。	线下学习	
		高等数学能力提升课	1. 培养学生思维能力，增强运用高等数学工具解决现实问题意识和能力； 2. 增强学生自主学习能力、提高综合文化素养，以适应我国经济发展需要。	线下学习	
		计算机能力提升课	1. 强化学生计算机应用能力、提高信息素养； 2. 增强学生自主学习能力、提高计算机文化素养，使其达到计算机二级水平。	线下学习	

提示：1. 能力拓展选修课即为公共选修课

2. 职业技能等级证书培训课，建议每个专业选取 1-2 个工种，安排在第 4、5 学期进行，如学生在第 4 学期获得一个工种的中级证书，第 5 学期还可以考取同一工种的高级证书。人才培养过程建议执行 2+0.5+0.5 模式，即第 5 学期的 0.5 需设置专业对接企业岗位标准训练的课程（考取技能鉴定等级证书和不考取技能鉴定等级证书要有不同的教学方案），有利于第 6 学期的顶岗实习。学生获取 1 个工种的职业技能等级证书（中级）可获取 1 学分，获取同一工种的职业技能等级证书（高级）可学分绩点

表 3 共享型公共学习领域课程

序号	课程名称		主要内容	学时学分		备注
				学时	学分	
1	思想道德修养与法治		主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。结合学生自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	42	3	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	64	4	
3	形势与政策		主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	16	1	
4	思想政治实践教学课	《思想道德修养与法治》实践课	以微视频形式，围绕大学生活、社会热点和社会主义核心价值观践行等内容，以微视频形式传递正能量；楷模宣讲，引导学生关注中国年度大学生人物、感动中国年度人物、全国时代楷模、全国道德模范人物等先进人物，并用自己的语言讲好崇德向善的感人故事；观看《大国工匠》纪录片或阅读《匠人精神》等书籍，了解工匠事迹、感悟匠人精神，并结合专业实际，写一篇不少以 1000 字的观后感或读后感。	8	0.5	
		《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》实践课	通过微电影使学生身临其境地再现新民主主义革命时期尤其是建国 70 周年以来发生的重大事件，感受今天的幸福生活来之不易。旨在纪念伟大的革命先烈，加强学生爱国主义教育，继承爱国传统。进而珍惜今天美好生活，承担起实现中华民族伟大复兴的责任；以演讲、朗诵和演唱红歌等形式，歌颂我们伟大祖国的辉煌业绩，对学生进行爱国、爱党、爱社会主义的教育，进一步激发学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感，弘扬爱国主义精神。	8	0.5	
5	体育		体育课为“课内外一体化体育课程”体系。课内教学实行“0.5+1”的课堂教学体系，第一学期开设基础体育课，内容围绕体质健康测试标准设置；第二、第三学期开设体育选项课（包含职业体能内容），主要项目包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、瑜伽、武术、太极拳、健美操。第二课堂开展大学生体质健康测试；围绕体育竞赛开展相应的专项训练课；针对体育协会进行课外指导；组织学生开展体育竞赛裁判等社会实践。	96	6	
6	军事理论课		中国国防、国家安全、军事思想、现代化战争、军事技能	32	2	24 线上, 8 线下
7	心理与卫生健康教育		心理现象的一般生活解读，消除学生对“心理”误解；常见的心理现象与问题，增强学生对自身心理现象的认识	16	1	

		对心理问题的一般认识；生活事件与心理问题，人际交往与心理问题；学习与心理问题；职业生涯与心理问题；生病与心理问题；性生理（行为）与心理问题；通过与学生实际生活相结合的教学，使学生了解生活问题的心理实质，增强自我调整能力和求助意愿。心理咨询与辅导，是学生了解专业的心理辅导过程、消除神秘感、羞耻感，学会正确使用正确求助，增强生活能力。			
8	职业发展与就业指导	对高职学生进行职业生涯发展与规划教育，引导学生正确认识自我与职业，确立职业发展目标和科学就业观，自我激励，有意识地实现人职匹配，实现符合自身和社会需要的就业，实现职业与人生的快速、持续和健康发展。收集和掌握广泛的社会需求信息，为毕业生创造尽可能多的就业机会，对毕业生进行就业指导。帮助毕业生树立正确的择业标准，确立高尚的求职道德，选择正确的成才道路。帮助面临就业选择的毕业生，应对和解决应聘过程中可能出现的各种问题。了解招聘应聘程序、个人表格的填写、资料的整理和使用、面对用人单位介绍自己，求职礼仪和言谈举止指导，完善自我求职技能。帮助毕业生熟悉对各项有关就业的政策规定，了解自己有哪些权利和义务。	16	1	
9	计算机应用基础	学习计算机软硬件知识，Windows 操作，计算机系统简单维护，Internet 基本知识和应用；学习 Office 办公软件的使用，编辑制作图文混排文档、编辑制作表格、使用邮件合并功能制作标签、数据编辑与格式处理、编辑设计基本统计图表、使用函数完成各种统计计算、制作编辑幻灯片、使用母版进行设计、设计与应用多媒体演示文稿、放映与输出幻灯片等。	56	4	
10	大学英语	《大学英语 I》按照《高职高专教育英语课程教学基本要求》，根究《高职国际进阶英语 1》教材内容，把学生进入大学后的生活为活动载体编成情景剧，并把原教材中的相关知识点重新划分，对大学生活、问候接待、交通、运动、娱乐、美食、健康、节日八大话题进行模块化教学。共分 8 个大任务和 28 个子任务，28 次课完成 56 学时的授课内容。 《大学英语 II》课程将行业英语教学内容渗透到整个教学过程中，实现基础英语教学与行业英语教学的有机结合，着重提高学生应用语言的能力，提升学生的就业竞争力。	102	6	
11	美育	传统文化美学、职业修身礼仪、艺术鉴赏美育、自然文化美育、社会生活美育	32	2	
12	入学教育	安全教育、校纪校规教育、学籍管理教育、奖助贷补勤教育、专业教育	30	1	1W
13	军训	单兵队列基本要领、分队的队列动作（集合、离散、整队、报数、出列、入列，行进、停止、方向变换）、内务基本要求	60	2	2W
14	劳动教育	能结合劳动生产实际，在教师指导下完成劳动任务；养成良好的劳动精神、劳模精神、工匠精神。	16	1	
15	马克思主义理论类课程	主要讲授反映马克思主义世界观和方法论的最基本的原理，帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，提升运用马克思主义基本原理分析世界的的能力，增强对人类社会发规律、特别是中国特色社会主义发规律的认识和把握，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	32	2	
16	大学语文（中华优秀传统文化类课程）	课程内容涵盖三个模块。模块一：经典文学作品欣赏；模块二：应用文写作训练；模块三：口语表达训练。通过范文讲解、专题 讲座、课堂讨论、辩论会或习作交流会等方式，结合校园文化建设，来加强中华优秀传统文化	32	2	

		教育，注重与专业的融合。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得普通话等级证书可以免修该课程模块三。			
17	应用数学	课程内容涵盖三大模块：一是一元函数微分学，包括函数、极限、导数、求导法则与基本求导公式、函数的微分、微分中值定理、洛必达法则、函数的单调性、极值与最值、导数在专业中的简单应用等内容。二是一元函数积分学，主要是不定积分和定积分、基本积分公式、积分性质和积分方法、积分的应用等方面。三是拓展实验模块，主要是数学软件 matlab 的应用，内容涉及运用 matlab 求解函数的极限、进行导数、微分的运算等方面。	32	2	
18	党史国史类课程	本门课程作为一门带有历史课特征的公共思想政治理论课程，根据历史分期，按照“一个主题、四条主线”的逻辑思路来设计教学体系与教学主要内容的。“一个主题”即实现中华民族的伟大复兴，四条主线包括：一是近代以来中国人民反对外来侵略、争取民族独立与人民解放的历史进程；二是近代以来中国人民求强求富、解放和发展生产力、实现现代化的历史进程。三是近代以来中国人民争取和实现人民民主的历史进程。四是近代以来中国人民向西方寻找真理、选择马克思主义及马克思主义中国化与当代发展的历史进程。	16	1	
19	创新创业教育	创新理论与创客精神、创新思维与创意技法、创业理论与能力提升、创业心理与创业实践、创业机会与风险识别、创业资源与初创实务、创业计划于创办新企业及相关的实践练习	20	1	

表 4 通用能力培养模块课程（专业基础课）

序号	课程名称	工作任务	学时学分		备注
			学时	学分	
1	现代物流管理	包括储存、运输、配送、装卸搬运、包装、流通加工、绿色物流等认识与分析等。	64	4	
2	货物学	包括件杂货、散货、危险货物、冷藏货物、超限货物的属性、物流操作要点及注意事项等。	32	2	
3	商务礼仪与形体形体训练	包括商务人员仪表礼仪、商务交际礼仪、商务办公礼仪、商务实务活动礼仪、涉外商务礼仪等礼仪形体训练等。	16	1	
4	物流设施设备	包括集装箱技术、装卸技术与设备、输送技术与设备、流通加工设备等认知与操作等。	48	3	
5	会计基础	包括会计准则、会计科目、会计记账、账务处理、会计凭证等。	48	3	
6	统计基础	包括数据收集、数据整理、数据分析、报表制作等。	32	2	
7	数据库基础	包括数据定义、数据查询、数据更新、数据库设计、数据库维护等。	32	2	

表 5-1 专业职业技能培养模块课程（仓储运输模块）

序号	课程名称	工作任务	学时学分		备注
			学时	学分	
1	*仓储管理实务	包括入库作业、在库作业、出库作业、配送作业等。	56	4	
2	*运输管理实务	包括运输方式选择、运输合同签订、运输单证填写、运输费用计算、装车配载、运输路线选择、运输调度安排、运输途中作业、运输交付作业、统计结算等。	56	4	
3	国际物流与报关实务	包括国际贸易术语、国际贸易合同、进出口货物管制、进出口货物税费缴纳、进出境货物报关等	56	4	
4	货运代理	包括订立合同、订舱、通关、制单、核算等。	56	4	
5	快递运营实务	包括快件识别、快件打包、快递分拣、快递封发、快递派送、异常处理等。	56	4	

表 5-2 专业职业技能培养模块课程（电商营销模块）

序号	课程名称	工作任务	学时学分		备注
			学时	学分	

1	管理沟通	包括有效倾听、有效表达、组织沟通、危机沟通、跨文化沟通等情境模拟训练等。	28	2	
2	*物流营销	包括调研市场需求—选择目标客户—开发服务项目—接近目标客户—制定营销计划—控制服务质量等。	56	4	
3	电子商务运营	包括网店前期筹划、店铺管理、网店推广、网店客户服务、仓储与物流、网店数据分析等。	56	4	

表 5-3 专业职业技能培养模块课程（智慧物流模块）

序号	课程名称	工作任务	学时学分		备注
			学时	学分	
1	*物流信息技术	包括条码技术应用、RFID 技术应用、互联网技术应用、数据库技术应用、GPS/GIS 技术应用、企业 ERP 系统应用	56	4	
2	大数据分析与应用	包括数据库处理、图表的选择与分析、零售行业可视化分析、物流行业可视化分析等。	56	4	
3	全境 ERP 系统操作	包括企业内外部交互适配子系统、供应链采购管理平台、供应链生产管理平台、供应链智慧仓储管理平台和供应链智慧物流管理平台的操作。	48	2	
4	大数据智能配送系统	包括路线选择、车辆调度等。	24	1	

表 5-4 专业职业技能培养模块课程（综合素养培养模块）

序号	课程名称	工作任务	学时学分		备注
			学时	学分	
1	企业经营沙盘模拟训练	包括包括企业整体战略、原料采购、产品研发、生产管理、市场开发、销售、财务管理等	28	2	
2	物流成本管理	包括物流成本核算、物流成本分析、物流成本预测、物流成本决策、物流成本控制等。	42	3	
3	物流方案设计与实施	包括仓库布局与规划、运输优化与设计、仓储优化与设计、配送优化与设计等	56	4	
4	物流法规与职业道德	包括采购运输法规、仓储保管法规、流通加工法规、装卸搬运及配送法规等认知与案例分析等。	28	2	
5	*采购与供应链管理	包括供应链创建、供应链模拟、供应链分析等。	56	4	
6	物流企业实践	包括拣货岗位实践、打包岗位实践、复核岗位实践等。	48	2	企业
7	物流单证实训	包括仓储单证的缮制和填写、运输单证的缮制和填写、国际物流单证的缮制和填写等。	24	1	
8	物流行业发展	包括国内外物流行业发展、物流产业布局、智慧物流技术等。	14	1	企业
9	物流企业文化	包括物流企业发展历程、物流企业发展现状、物流企业岗位职责、物流企业规章制度等。	14	1	企业
10	识岗实习	包括企业岗位设置、物流岗位职责、企业管理制度等。	48	2	
11	跟岗实习	包括安全教育、企业规章制度、业务规范等。	192	8	企业
12	顶岗实习及毕业设计	包括实习周记、实习报告等。	384	16	企业

表 6 思政类社会实践活动

序号	活动名称	活动形式/载体	学时学分		备注
			学时	学分	
1	社会调查	1. 教师根据课程内容准备 20 个左右的实践题目供学生选择。 2. 学生自由结组、选题（5-8 人）。 3. 教师讲授如何开展社会调查，解答学生在调查中遇到的问题。 4. 学生根据调查结果写调查报告，附上活动的照片 2-3 幅。	15	0.5	0.5W
2	阅读经典文章	1. 教师根据课程内容准备学生课外阅读书目。 2. 教师告知读书心得、体会的写作要求。 3. 学生根据自己的实际选择文章进行学习，并写出心得体会			
3	参观考察	1. 教师组织部分学生实地参观考察新农村，进行现场教学。 2. 其他学生观看相关的视频、图片、文字等资料。 3. 参观后学生以小组为单位进行讨论，并上交讨论意见。			
4	我说我家	1. 以班级为单位，可以个人或者小组，以不同的视角展现改革开放以来祖国、家乡、社会以及个人家庭在政治、经济、文化等各方面发生的变化。 2. 形式不限（如演讲、小品、ppt 等）			
5	微电影	1. 以班级为单位，每组 8-10 人，要求每名同学都参加。 2. 先进行班级预选，任课教师所有任课班级预选，教师进行指导，预选后每名教师选两组进入复赛。 3. 所有进入复赛的剧目经筛选后最后选出优秀剧目进入学校汇演。			
6	马列经典原著诵读	1. 以班级为单位，学生从教师给定的篇目中选择一篇，分组接力完成诵读。 2. 教师选择优秀作品录音，推荐到学院微信平台或公众号。			
7	一封家书	每名同学给亲人写一封不少于 1000 字的家书，感谢长辈对自己的养育之情，并表达成长成才的愿望和决心。引导学生成为懂爱、会爱、有爱的人，知恩、感恩、报恩的人，对国家、社会、家庭、自己有强烈责任感的人。			
8	情景剧	1. 6—8 人为一组。 2. 围绕社会热点以及大学生关注的问题选择题材。通过情景剧，引导大学生正确认识社会问题。			

表 7 第二课堂活动

序号	活动名称	活动形式/载体	学时学分		备注
			学时	学分	
1	物流技能工作坊	依托工作坊，举办纳新测试及技能比赛活动。	4	56	
2	电商技能工作坊	依托工作坊，举办纳新测试及技能比赛活动。			
3	沙盘技能工作坊	依托工作坊，举办纳新测试及技能比赛活动。			
4	货代技能工作坊	依托工作坊，举办纳新测试及技能比赛活动。			
5	营销技能工作坊	依托工作坊，举办纳新测试及技能比赛活动。			
6	快递技能工作坊	依托工作坊，举办纳新测试及技能比赛活动。			

表 8 职业技能等级证书培训课

序号	职业技能等级证书名称	培训内容及任务	学时学分		备注
			学时	学分	
1	物流管理 1+X 职业能力认证	路线优化、运单填写、成本分析、储位设计、货品分类等。	48	2	
2	仓储大数据 1+X 职业能力认证	确定数据采集指标、确定数据采集渠道、仓储作业数据分析、智能设备运营分析。	48	2	
3	电商运营 1+X 职业能力认证	关键词搜索、SEO 优化、直通车推广等。	48	2	
4	快递运营 1+X 职业能力认证	快件收寄、快件处理、信息处理、数据分析、安全管理、职业道德等。	48	2	
5	供应链运营 1+X 职业能力认证	供应链数据采集、供应链数据统计分析与可视化、供应链运营数据分析等。	48	2	

七、教学进程总体安排

现代物流管理专业教学进程总体安排见表9所示。

表9 现代物流管理专业教学进程表

2021级 现代物流管理 专业教学进程表																					
课程	课程	课程代码	课程名称	总学时	理论学时	课内实践学时	实训周(周)	总学分	学期理论周学时分配						考核方式		备注	职业技能等级证书培养模块			
									一	二	三	四	五	六	考试	考查					
									16	16 14	14	14	0	0							
人文素养 培养模块	公共基础课	sz004	思想道德修养与法治	48	48	0		3	3							√					
		sz003	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	64	64	0		4		4						√					
		sz001	形势与政策	16	16	0		1	√	√	√	√	√			√	线上				
		sz003- sz004	思政类社会实践课	16	0	16		1	√	√								线下			
		ty001- ty003	体育	88	0	88		6	2	2	2						√				
		jwc02	军事理论课	32	32	0		2									√	线上24, 线下8			
		sz007	心理与卫生健康教育	14	14	0		1		1							√	线下			
		jwc03	职业发展与就业指导	14	7	7		1			1						√	线下			
		jc001	计算机应用基础	64	0	64		4	4	4											
		jc003-jc004	大学英语	112	112	0		6	4	3											
		jwc05	美育	32	16	16		2	√	√									线上+线下		
		jwc01	入学教育	24	0	24	1W	1									√	(第3-第5周)			
		jwc02	军训	48	0	48	2W	2									√	(第3-第5周)			
		jwc03	劳动教育	16	0	16		1													
		jwc03	劳动周	0	0	0		0		*	*										
		jwc04	马克思主义理论类课程	32	0	32		2	√	√	√	√	√				√	1-5学期线上			
		jc007	大学语文	32	16	16		2	2												
		jc006	应用数学	28	28	0		2		2											
		sz002	党史国史类课程	16	16	0		1	√	√	√	√	√				√	1-5学期线上			
		jwc06	创新创业教育	20	8	12		1	√	√	√	√	√				√	线上8学时, 线下12学时			
	小计	课程门数:20门	43学分	716	377	339		43	15	12	3	0	0	0							
通用能力 培养模块	专业基础课	08A301	现代物流管理	64	64			4	4							√					
		08A323	货物学	32	32			2	2								√				
		08B127	商务礼仪与形体训练	16		16		1	1								√				
		08A302	物流设施设备	48		48		3	3								√				
		08A311	会计基础	42	42			3		3							√				
		08A304	统计基础	28		28		2			2						√				
		08A331	数据库基础	28		28		2			2						√				
		小计	课程门数:7门	17学分	258	138	120		17	10	3	4	0	0	0						
		专业技能培训 模块	仓储运输 模块	08A306	*仓储管理实务	56		56		4		4						√		快递运营 1+X证书	
				08A307	*运输管理实务	56		56		4		4						√		物流管理 1+X证书	
08A318	国际物流与报关实务			56		56		4		4						√					
08A315	货运代理			56		56		4			4					√					
08A312	快递运营实务			56		56		4			4					√					
小计	课程门数:5门			20学分	280	0	280		20	0	8	4	8	0	0						
专业技能培训 模块	电商营销 模块			08B302	管理沟通	28		28		2		2							√		
				08A322	*物流营销	56		56		4			4					√		电商运营 1+X职业 能力认证	
				08A317	电子商务运营	56		56		4			4					√			
				小计	课程门数:3门	10学分	140	0	140		10	0	2	4	4	0	0				
		专业技能培训 模块	智慧物流 模块	08A308	*物流信息技术	56		56		4			4					√		仓储大数 据分析 1+X职业 能力认证	
				08A332	大数据分析与应用	56		56		4			4					√			
				08B320	全境ERP系统操作	24		24	1w	1				4				√			
				08B324	大数据智能配送系统	24		24	1w	1				1W				√			
				小计	课程门数:4门	10学分	160	0	160		10	0	0	4	8	0	0				
				专业技能培训 模块	综合素养 模块	08B116	企业经营沙盘模拟训练	28		28		2		2						√	
08B322	物流成本管理					42		42		3			3					√			
08A313	物流方案设计与实施					56		56		4			4					√		供应链运 营1+X证 书、物流 管理1+X 证书	
08A305	物流法规与职业道德					28	28			2				2				√			
08A310	*采购与供应链管理					56		56		4				4				√			
08B323	物流企业实践	48				48	2w	2				2W				√	订单合作企 业				
08B321	物流单证实训	24				24	1w	1					1W			√					
08A326	物流行业发展	14	14					1		*						√	行业企业讲 座				
08A325	物流企业文化	14	14					1					*			√	行业企业讲 座				
08B126	识岗实习	48	0			48	2w	2				2W				√					
08B124	跟岗实习	192	0	192	8w	8						8W		√							
08B125	顶岗实习及毕业设计	384	0	384	16w	16							16W	√							
小计	课程门数:12门	46学分	934	56	878		46	0	2	7	6	0	0								
能力拓展 提升模块	卓越技能 提升	08B331	物流方案设计与实施大赛	48		48	2w	2										选一项参与学习			
		08B332	企业经营管理沙盘大赛	48		48	2w	2													
		08B333	物流在线学习学霸赛	48		48	2w	2													
		08B334	电子商务技能大赛	48		48	2w	2													
		08B335	货运代理技能大赛	48		48	2w	2													
		08B336	国际贸易与通关技能大赛	48		48	2w	2													
		08B337	创新创业大赛	48		48	2w	2													
		08B338	1+X证书培训	48		48	2w	2													
		小计	课程门数:11门	2学分	48		48		2	0	0	0	0	0	0						
		能力拓展 选修	第二课堂		大学英语能力提升课	64	64			2											
	高等数学能力提升课			64	64			2													
	计算机(二级)能力提升课			64		64		2													
小计	课程门数:4门			7学分	208	128	80		7	0	0	0	0	0	0						
全学程学时总计				2744	699	2045		155	25	27	26	26	0	0							

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 教学团队规模

该专业群现有专任专业教师 6 人, 拥有校外企业技术专家 8 人的兼职教师资源库, 师生比 22.5:1。

2. 专业带头人条件

专业带头人应具有本专业系统而扎实的专业理论知识, 能够组织制定专业人才培养方案、专业课程标准、评价标准、实训基地建设方案及相应的管理制度, 并组织实施; 具有较强的专业信息化管理和信息化资源建设与应用能力; 专业建设水平领先, 创新型实训基地建设、专业信息化建设、专业教学团队等专业建设成效突出, 骨干示范作用明显。能够带动专业建设, 把握专业发展方向, 引导本专业不断进步, 不断扩大专业领域和专业方向, 不断提升本专业的办学水平和师资队伍建设水平。

3. 教学团队素质

该专业群现有专任专业教师 6 人, 其中硕士学位的教师 5 人, 副教授 2 人, 高级职称占教师队伍比例 33.3%。“双师型”教师 6 人, 专任专业教师“双师型”比例达到了 100%。辽宁省百千万人才百人层次人选 2 名。拥有校外企业技术专家 8 人的兼职教师资源库。近 3 年, 本专业群教师主持国家、省级教学科研项目及企业横向科研课题 7 项, 获得国家发明和实用新型专利 6 件, 获辽宁省信息化教学大赛、微课制作大赛三等奖以上 8 人次。目前, 该专业群已经建立了一支结构合理、专业素质高、专兼结合的“双师型”教学团队。

（二）教学设施

1. 教室条件

本专业配备常规多媒体教室 6 间, 理实一体化教室 4 间, 虚拟仿真微机室 3 间。各个教室均配有有线宽带网络和 WLAN 无线网络, 可以随时随地进行混合网络课程实施。

2. 校内实训基地条件

校内实训基地基本配置表如表 9 所示。

表 10 校内实训基地基本配置表

序号	名称	基本配置要求	场地/m ²	功能说明
1	现代仓储实训室	配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等	63	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。
2	快递电商实训室	配备投影仪、打包机、快递分拣阁、电商货架、快递实训系统、电商运营平台智能运输管理系统、供应链管理优化软件、电脑及桌椅等。	35	用于快递业务操作、物流企业运营、电商运营、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流成本管理。等课程的教学与实训
3	自动分拣实训室	配备自动化立体库、无轨式巷道堆垛机、动力辊筒、无动力辊筒、扫描仪、平板电脑、标签打印机、中控机、信息处理电脑、智能拣选台车、自动化仓库平台、RFID 终端、RFID 读写设备等。	63	可进行自动化存取、自动化分拣、智能拣选、RFID 识别等实训。
4	ERP 企业经营管理沙盘实训室	计算机 DELL I5-3470 17 台 交互式电子白板 鸿合 HV-I382 1 套	126	用友企业 ERP 模拟经营平台（电子+物理沙盘），能够完成企业经营管理模拟项目实训，全真模拟企业经营、生产、采购、销售、物流等方面的业务。
5	机房 1	计算机 DELL I5-3470 81 台 一体机 鸿合 HD-17535E 1 台	152	用于货运代理实训、报关实训、第三方物流企业运营模拟等实训。
6	机房 2	计算机 DELL I3-2120 46 台 多媒体投影 1 套	63	用于 3D 运输模拟、物流文化体验、运输模拟经营、装车配载等实训。
7	机房 3	计算机 DELL I5-3470 46 台 多媒体投影 1 套	63	用于电子商务、数据分析、供应链运营、物流单证等实训。
8	多功能教室	多媒体投影 1 套	63	用于情景模拟、小组学习等项目化教学。
9	形体实训室	把杆、镜子	63	用于形体礼仪训练。

3. 校外实训基地条件

为实现现代物流管理技术人才培养目标，应依托地方经济，与物流企业加强合作，建立专业校外实训基地与校外企业教学工作站。在人才培养过程中，通过分阶段到校外实习基地进行认识实训、生产性实训，进行收货、分拣、盘点、调度等岗位锻炼，以满足专业核心课程企业现场学习、岗位认知及工艺学习的要求，体验企业文化，培养学生的岗位技能，培养学生的劳动纪律和职业道德。开发 10 家以上顶岗实习基地，以保障 100% 的毕业生都能完成顶岗实习任务。

表 11 校外实训基地情况表

序号	企业名称	建设内容
1	中通云仓	订单培养，并接收学生跟岗实习
2	圆通快递	签订校企合作实习协议，接收学生跟岗实习
3	韵达快递	签订校企合作实习协议，并接收学生顶岗实习
4	益海嘉里集团	签订校企合作实习协议，接收学生顶岗实习
5	飞鹤物流	接收学生顶岗实习
6	京东商城	订单培养，并接收学生顶岗实习
7	优速物流	签订校企合作实习协议，并接收学生顶岗实习
8	百世物流	接收学生跟岗实习
9	顺丰快递	接收学生跟岗实习
10	极兔现代供应链	接收学生跟岗实习

（三）教学资源

1. 教材要求

专业课程教材应优先选用近三年出版的国家高职高专规划新型数字化教材，也可采用满足实际教学需要的混合式、活页式、沉浸式等新形式教材。根据高职教育内涵建设的需要，广泛吸收企业技术人员和高级技术工人参与教材编写，将本专业新技术、新工艺及时纳入教材，提高教材的针对性、适应性，突出工学结合的高职人才培养特色。

2. 专业图书文献配备要求

学校图书馆应存有一定量专业书籍，保持生均藏书 50 册以上。在二级教学单位还建立图书资料室，专业书籍，包括教材教参、专业标准、职业技能鉴定标准（手册）、各类物流地图、影像资料、图片资料等。

3. 数字资源要求

数字资源方面，以校园网为依托，应引入数据资源系统和数字化期刊子系统，开通诸如万方、中国知网、超星等科技文献共享平台，以及其他国内外重要的科技信息资源共享平台。建立网络学习平台与专业资源库系统，为读者提供高速、便捷、稳定的网络数字资源信息服务。

（四）教学方法

体现高职高专特色，树立科学的教学理念，培养面向社会的应用型、技能型人才。在专业教学中采用多种教学方法。针对不同的课程，采用个性化的教学方法，已达到教育教学的目的。

1、讲授法：《现代物流管理》、《货物学》、《会计基础》、《物流法规与职业道德》等课程普遍采用多媒体的教学手段。

2、教学做一体化教学：将教、练融为一体的教学模式特别适合于《仓储与配送管理》、《运输管理实务》、《物流信息技术》、《采购与供应链管理》、《快递运营实务》、《电子商务运营实务》等，课堂上教师在讲清基础概念、基本知识之后就布置练习作业，学生进行实践训练，集中辅导，边做边指导，这样课堂气氛活跃，学生学习积极性高。

3、体验教学：利用课余时间，学生参与分院的一些日常管理工作，使他们熟练使用办公软件，提高操作能力。

4、第二课堂教学：作为课堂辅助的教学，学生需要参加工作坊、社团的一些活动，这也是逐步培养学生自主学习的主要学习方法。

5、学习与考证相结合：学生学完《仓储管理实务》、《运输管理实务》、《物流信息技术》、《采购与供应链管理》、《快递运营实务》、《电子商务运营实务》、《物流成本管理》课程后，可以参加对应的技能考证，并获取相应的1+X职业技能等级证书，调动了学生对该课程的学习积极性。

6、混合式教学：混合式学习是随着对网络学习(e-Learning)的反思和传统课堂学习的回归而逐渐被关注的一种学习策略和学习理念。混合“面对面教学”、“网络学习”和“实践”三种方式来实施教学。

（五）学习评价

1. 评价目的

了解学生学习已达到的水平和学习中存在的问题，确定进一步学习的对策和措施，

提高教师教学质量；激发学生学习的内在动力，促进学生个性的发展；通过评价的形式让学生形成自我认识和自我教育、自我发展的能力。

2. 评价的模式

为培养符合现代物流管理岗位需要的专业人才，建立立体、开放的人才评价体系。

- (1) 学校评价与社会评价相结合；
- (2) 过程评价与终结评价相结合；
- (3) 理论评价与实际操作评价相结合；
- (4) 教师评价与学生评价相结合。
- (5) 线上评价与线下评价相结合

3. 评价的方式

对于不同类型的课程，采取不同的考核评价方式。

对于公共基础课程，采用平时考核和期末考试综合考核方式，期末考试主要以试卷形式进行，重点考核学生的知识运用能力。

对于专业技术课程，制定课程考核评价标准，根据不同的学习任务和能力目标，实行过程评价、终结性评价相结合，采用笔试考核评价、现场操作考核评价、实践报告、项目操作、口头答辩等灵活多样的评价方法，鼓励使用网络化、无纸化考核方式，着重考察学生的能力和素质。

对于跟岗实习、顶岗实习和毕业设计教学环节，由企业指导教师和校内指导教师通过网络管理系统平台共同作出评价，企业教师负责对学生在实习期间的日常工作表现情况作出评价，并填写实习情况鉴定表；校内教师负责通过实习笔记、阶段小结、实习总结与汇报、实习现场观察等项目对学生的岗位实习工作作出评价。

4. 评价结果的反馈

对于笔试测验、书面作业等评价方式，教师通过批改、点评、讲解、总结等形式，给予学生评价反馈，同时调整改进相应的教学方案。

对于网络化、无纸化考核方式，可以通过网络教学平台进行系统分析与处理，辅助教师进行教学质量分析与改进，及时调整教学方案与教学方法。

对于实训考核、项目操作、口头答辩等考核评价方式，教师通过重点观察学生的思维过程、解决问题的方法、动手操作过程、成果展示、表达与交流的过程等表现，了解学生对相应知识、技能和素质方面的掌握程度，给予阶段性的综合性评价，及时肯定学生的发展成就，增强学生的自信心，提高学习兴趣。

（六）质量管理

1. 建立人才培养标准体系

全面落实素质教育，把促进人的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养质量的根本标准，坚持能力本位和实践本位，重点考察实践动手能力，引入执业资格标准，不断完善人才培养规格标准，引入行业标准，不断完善专业标准，引入企业核心技术标准，不断完善专业核心课程标准，建立人才培养质量标准体系。

2. 健全内部质量保障机制

健全专业设置和教学计划制定过程的质量管理，强化课程建设、实践性教学环节实施过程的质量管理，完善考试和考查、评估和督导、教学检查、教学信息收集和毕业生跟踪调查等检测与反馈过程的质量管理，完善专业改造调整、教学计划修订、教学内容与教学方法改革、日常教学管理等调节过程的质量管理，健全校内质量保障体系。完善领导干部听课制、教学检查制、教学督学制、学生评教制、教学信息员制，健全教师评学制和毕业生质量追踪制，着力优化教学质量信息处理与反馈机制，明确各类质量信息的责任主体和处理流程，建立教育教学质量提案和整改问责制；探索搭建“教学质量信息反馈网络平台”，实现质量信息收集和反馈网络化、信息化，健全内部教学质量长效监控机制。

3. 完善教育教学自我评估

建立教学质量自我评估制度，出台《分院评估方案》、《专业评估方案》，组织开展院

系评估、专业评估，深入探讨专业认证和评估，加强教学基本状态数据常态监测，及时更新教学基本状态数据库，建立教学质量年度报告定期发布制度，深入做好教学工作质量审核评估工作。召开新生家长会，组织校友访谈，加强用人单位跟踪调查，强化校地、校企合作交流，积极构建第三方评价沟通平台，形成开放的教学质量第三方评价体系。

九、毕业要求

毕业总学分：155 学分

公共基础课：43 学分

专业课：112 学分

十、附录

附表：XXXX 教学进程变更审批表

分院		专业名称	
年级		学制	
变更理由			
变更内容 (详细说明)	<p style="text-align: right;">申请人签字： 年 月 日</p>		
教研室主任 审核意见	<p style="text-align: right;">教研室主任签字： 年 月 日</p>		
分院院长 审核意见	<p style="text-align: right;">分院院长签字： 年 月 日</p>		
专业建设委员会 审核意见	<p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
教务处 审核意见	<p style="text-align: right;">年 月 日</p>	主管教学院长 审核意见	<p style="text-align: right;">年 月 日</p>